

markenmut.

definition

zielgerichtet
bewusstes handeln
geringe mittel
markenmut
erreichen
viel
mut

... markenmut

lt. marketingduden

def.: markenmut bezeichnet die tugend einer werbeagentur, sich der marke und ihren besonderheiten zu stellen. die marke zu verstehen und weiterzuentwickeln. markenmut leitet sich nicht aus übermut oder wagemut ab, sondern steht für zielgerichtetes, bewusstes handeln, das auf einem großen erfahrungsschatz beruht. markenmut dient jeder marke: ganz gleich ob sie jung, alt, groß oder noch klein ist. und: **weil schon mit geringen mitteln viel erreicht werden kann.**

lt. kundenfeedback

„markenmut macht reich, berühmt und sexy.“

markenmut. Kreatives Marketing AG
mut@markenmut.de | www.markenmut.de

Herzogenbuscher Straße 14 | D-54292 Trier
Tel +49 (0) 6 51. 93 63-0
Fax +49 (0) 6 51. 93 63-210

Lindenallee 24 | D-50968 Köln
Tel +49 (0) 2 21. 9 37 29 78-0
Fax +49 (0) 2 21. 9 37 29 78-33