

## dietz & partner-gruppe

1987 von roland b. dietz und dr. bernd samland als werbeschmiede in trier gegründet, dient die dietz & partner-gruppe heute als zentrale holding eines unternehmensportfolios an spezialisierten marketingdienstleistern.

mit insgesamt 106 mitarbeitern an den standorten trier und köln bieten die unternehmen der dietz & partner-gruppe nationalen und internationalen kunden führende lösungen für marketing- und kommunikationsherausforderungen.



### marketing management it-systeme

gestalten – buchen – auswerten: das it-system für effiziente steuerung dezentraler markenkommunikation. ergebnis: cd-gerechte markenpräsenz in der fläche in kombination mit nachgewiesener erfolgreicher abverkaufsförderung. und das weltweit.

standorte: köln und trier | mitarbeiter: 35



### media services

plant abverkaufsfördernde, (inter)nationale mediamanöver für die region und führt diese präzise aus. in deutschland, österreich und der schweiz.

standorte: köln und trier | mitarbeiter: 22



### benennungsmarketing

der marktführer im benennungsmarketing legt grundsteine für erfolgreiche markenwelten.

standort: köln | mitarbeiter: 8

## markenmut.

### markenkommunikation

die agentur, die sich mutig der marke und ihren besonderheiten stellt. mit markenideen und markeninhalten, die markenidentitäten schaffen.

standorte: köln und trier | mitarbeiter: 26



### public relations

full-service pr mit departments für klassische pr, corporate publishing, online media dialog und guerilla-pr.

standort: köln | mitarbeiter: 13

**was es zu wissen lohnt.  
oder wussten sie schon...**

...dass **socoto** mit wissen seiner kunden und ohne wettbewerbsbeschränkungen einen großteil der weltweit führenden automotive-brands betreut? und dazu marktführer für mediaplanungssoftware für filialmarketing ist?

...dass **moccamedia** extrem volumenstarke automotive-händler-mediaetats plant und ausführt? und das in deutschland, österreich und der schweiz.

...dass in der deutschen tv-landschaft kein tag vergeht, ohne dass nicht ein programmtitelname von **endmark** über den schirm flimmert?

...dass **pronomen** pr das cluetrain manifest bereits 1999 nicht nur gelesen und zur kenntnis genommen – sondern umgesetzt hat? so wird bereits seit über 10 jahren für namhafte kunden gemailt, geblogged, gepostet, getwittert, geseeded,...

...dass **markenmut** die einzige agentur ist, die eine spezielle creative-force unter dem namen pirads® führt? dort sorgen „fine young creative radicals“ für überraschend mutige markenkommunikation. und unter pseudonymen auch für reichlich internationale awards vom nagel beim adc bis zum löwen in cannes.

**international...**

markenmut ist der deutsche repräsentant des netzwerkes image. der zusammenschluss von derzeit 14 unabhängigen, inhabergeführten full-service-agenturen garantiert unseren kunden einen höchst wirkungsvollen grad der internationalisierung, wenn der „sprung“ über die deutschen grenzen hinweg erforderlich wird.

our common goal is simple... to turn clients' opinion leading prospects with the strongest purchasing power into loyal, profitable and in fact deeply impressed customers. with uncommon ads build on common sense.



[www.imagepartners.com](http://www.imagepartners.com)

