

06.02.2012 schulportal bekommt neuen auftritt von MARKENMUT
die kommunalen systemhäuser LVR-InfoKom, regio iT und KRZN haben in enger kooperation eine it-komplettlösung für alle aufgabenbereiche in schulen entwickelt. für die präsentation des schulportals auf den frühjahrsessen didacta und CeBIT 2012 sollte in kurzer zeit ein passender name und ein attraktives logo gefunden werden. der neue name LOGINEO stammt von den naming-spezialisten von ENDMARK/köln. die logo-designer von MARKENMUT übernahmen anschließend die visualisierung. nach den aktuellen markenentwicklungen für sempart personaldienstleistungen in darmstadt, der europäischen allianz öffentlicher it-dienstleister euritas und der stadt sankt augustin konnte das frisch installierte markenmut-team am neuen standort düsseldorf ein weiteres mal erfolgreich in dieser disziplin punkten.

12.01.2012 ENDMARK & MARKENMUT gemeinsam für die allianz der europäischen verwaltungs-it-dienstleister
die bisher unter dem sperrigen label "allianz der europäischen verwaltungs-it-dienstleister" kommunizierende vereinigung hat sich mit der professionellen unterstützung von ENDMARK und MARKENMUT einen neuen namen und ein neues erscheinungsbild verordnet. nationale, regionale und kommunale it-dienstleister der öffentlichen hand werden künftig ihre dienstleistungen grenzübergreifend unter dem namen euritas optimieren und synergien nutzen. der name stammt aus der ENDMARK-feder; logo und corporate design wurden von MARKENMUT umgesetzt. die beiden agentenchefs dr. bernd samland (ENDMARK) und tobias voigt (MARKENMUT) bauen damit ihre zusammenarbeit am standort köln weiter aus.

01.01.2012 welcome @ düsseldorf!
ins neue jahr starten wir mit der eröffnungsfeier des lange geplanten dritten MARKENMUT standortes. in direkter nachbarschaft des düsseldorfer altstadt-marktes auf dem karlsplatz hat MARKENMUT neue, lichte räumlichkeiten in einem der klassischen düsseldorfer altstadthinterhöfe bezogen. neben kölsch und viez wird jetzt also auch alt-bier bei uns getrunken, und zwar in der **bilker straße 27, 40213 düsseldorf, tel +49 211 86225-280**
<https://foursquare.com/venue/13497455>

01.01.2012 MARKENMUT goes social media
mit lisa dauvermann hat MARKENMUT seine erste reine social media community managerin an bord geholt. sie wird zunächst für den kunden sempart die entwicklung von präsenzen auf facebook, youtube und twitter begleiten und zukünftig auch unsere neugeschäftsaktivitäten vom standort düsseldorf aus kräftig unterstützen. die gebürtige duisburgerin hat ihr handwerk bei stöhr markenkommunikation erlernt und dort u. a. die waschmittelmarke spee von henkel europaweit bereut, bevor sie nun den - digitalen - weg zu den MARKENMUTigen gefunden hat.

21.11.2011 I-ADVISE geht mit kampagne ins rennen
nach dem start des düsseldorfer beratungsunternehmens für mergers & acquisitions vor rund zwei jahren - für den MARKENMUT bereits das kommunikative rüstzeug wie name, logo und corporate communications lieferte - werden nun mit einer printkampagne die wendigkeit und entscheidendheit des kleinen und schlagkräftigen unternehmens deutlich aufgezeigt. geplant ist zunächst eine klassische unikat-printkampagne in fachtiteln, die später online verlängert wird. das von MARKENMUT-vorstandskollege bernd neisen eroberte mandat wird nun von tobias voigt erfolgreich ausgebaut.

15.07.2011 OST schöpft neuen markenmut
der im luxemburgischen grevenmacher ansässige hersteller von fenstern, türen und wintergärten OST will seine marke repositionieren und setzt dafür künftig auf die dienste von MARKENMUT. zunächst geht es um die neupositionierung und eine kommunikationsstrategie, in einem weiteren schritt steht die überarbeitung des corporate designs inkl. logo und die neugestaltung der kommunikationsmittel wie produkt- und imagebroschüren, anzeigen, außenwerbung sowie der relaunch des internetauftritts an.